

# PROGRAMME DE FORMATION

BAJO EL MAR - Organisme de formation professionnel n°76 31 12068 31

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN MUSIQUES ACTUELLES

### >> PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux artistes professionnel·les ou en voie de professionnalisation, demandeurs·euses d'emploi ou intermittents·es. Plus généralement, à toute personne qui souhaite monter un projet artistique dans le champ des Musiques Actuelles.

#### *Prérequis*

- S'inscrire dans le courant des Musiques Actuelles
- Être en processus de création ou porteur d'un projet artistique

### >> OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le·la participant·e sera capable de :

- Construire une stratégie de développement de son projet artistique
- Définir son public cible et décliner des objectifs stratégiques de communication
- Maîtriser les principaux outils de communication

### >> CONTENUS

#### **A QUOI SERT UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ?**

- Définitions générales et opérationnelles des notions de stratégie et de communication

#### **TOUT COMMENCE PAR LA FIN !**

- Définir la finalité d'une communication
- Les trois étapes/objectifs généraux d'une communication

#### **IDENTIFIER SA CIBLE**

- Les deux critères de définition des cibles en communication
- Transformer l'étude de la cible en objectifs opérationnels

#### **ELABORER SON PLAN DE COMMUNICATION**

- Définition et enjeux d'un plan de communication
- Etapes de construction

#### **CONNAÎTRE LES CANAUX DE LA COMMUNICATION**

- Présentation générale des 7 principaux canaux
- La presse média
- La charte graphique
- Le print
- Le site
- Les réseaux sociaux
- L'e-mailing et les newsletter
- Les rendez-vous et salons professionnels



## >> MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 3 journées soit 21 heures
- Lieu : Salle rouge ou jaune - Le Phare - 32bis route de Tarbes 31170 Tournefeuille OU salle de formation dans les locaux d'Octopus - 2 Rue Raymond Lizop 31100 Toulouse
- Effectif maximum : 12 personnes

### *Délais d'accès*

- 4 semaines après la demande pour les personnes financées par leur employeur, un OPCO ou France Travail
- 1 semaine avant pour les financements personnels dans la limite des places disponibles

## >> MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation conjugue des temps collectifs et individuels, théoriques, pratiques et expérimentaux. La méthode pédagogique est centrée sur des temps d'échange permettant la transmission, l'expérimentation et le partage d'expériences. La formation est construite en fonction des participant•es et de leurs projets artistiques, et démarrera par une présentation des différents participant•es, de leurs attentes et de leur connaissance sur le sujet. Plusieurs méthodes pédagogiques sont mobilisées lors de la formation

**Méthode affirmative** : partir du savoir-faire et des compétences métiers. Présentation des différents outils et des étapes de leur réalisation. Démonstration suivi de mise en pratique par les apprenant•es. Des temps de travail individuels et en sous-groupe sont régulièrement proposés afin d'alterner les temps de présentation et ceux d'expérimentation et de maintenir l'attention.

**Méthode active** : les prérequis de la formation impliquent que les apprenant•es soient porteurs d'un projet artistique. Les outils présentés sont appliqués à leur projet, ils et elles sont impliqués dans leur apprentissage.

**Moyen technique** : salle de formation, paperboard, retroprojecteur

## >> ÉVALUATION DES ACQUIS ET SUIVI DE LA FORMATION

Des temps de travaux pratiques et d'évaluation sont proposés à chaque chapitre.

La validation des acquis complète se fera en fin de formation sous forme d'un examen sur le projet de chaque stagiaire.

Un certificat de réalisation sera délivré en fin de formation ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

Des feuilles de présences seront signées à chaque demi-journée.

## >> EQUIPES PÉDAGOGIQUES ET INTERVENANTS

- Référent pédagogique : Julie Luga et Lisa Rodrigo
- Assistante de formation, référente administrative : Lisa Rodrigo - [lisa.rodrico@bajoelmar.fr](mailto:lisa.rodrico@bajoelmar.fr)
- Intervenante : Julie Luga
- 09 62 69 38 20

## >> ACCESSIBILITÉ

Les salles de formation du Phare et d'Octopus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tout type de handicap (sensoriel, physique, déficience intellectuelle ou cognitive), un entretien préalable sera réalisé avec la référente afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

- Contact de la référente : Kellia Keza - [kellia@bajoelmar.fr](mailto:kellia@bajoelmar.fr) / 09 62 69 38 20

## >> TARIFS

Devis sur mesure de 504 à 1008 euros TTC