

PROGRAMME DE FORMATION

BAJO EL MAR - Organisme de formation professionnel n°76 31 12068 31

STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN MUSIQUES ACTUELLES

>> PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux artistes professionnel•les ou en voie de professionnalisation, demandeurs•euses d'emploi ou intermittents•es. Plus généralement, à toute personne qui souhaite monter un projet artistique dans le champ des Musiques Actuelles.

PRÉREQUIS

- ▶ Etre en processus de création ou porteur d'un projet artistique
- ▶ S'inscrire dans le courant des Musiques Actuelles

>> OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le ou la participant•e sera capable de :

- ▶ Construire une stratégie de développement de son projet artistique
- ▶ Définir son public cible et décliner des objectifs stratégiques de communication
- ▶ Maîtriser les principaux outils de communication

>> CONTENU

- ▶ A quoi sert une stratégie de communication ?
Définitions générales et opérationnelles des notions de stratégie et de communication
- ▶ Tout commence par la fin !
Définir la finalité d'une communication
Les trois étapes/objectifs généraux d'une communication
- ▶ Identifier sa cible
Les deux critères de définition des cibles en communication
Transformer l'étude de la cible en objectifs opérationnels
- ▶ Elaborer son plan de communication
Définition et enjeux d'un plan de communication
Etapas de construction
- ▶ Connaître les canaux de la communication
Présentation générale des 7 principaux canaux
La presse média
La charte graphique



Le print
Le site
Les réseaux sociaux
L'e-mailing et les newsletter
Les rendez-vous et salons professionnels

► Maitriser les outils de la communication
Le communiqué de presse
Le dossier de presse
Le kit promo

>> MODALITES D'ORGANISATION

Dates et horaires : 14, 15 et 16 octobre 2024
de 09h30 à 17h30

Durée : 3 journées soit 21 heures

Lieu : Salle rouge ou jaune - Le Phare -

32bis route de Tarbes 31170 Tournefeuille OU salle de formation dans les locaux d'Octopus - 2
Rue Raymond Lizop 31100 Toulouse
Effectif maximum : 12 personnes

DÉLAIS D'ACCÈS

- 30 jours après la demande pour les personnes financées par leur employeur, un OPCO ou pôle emploi
- 1 jour avant pour les financements personnels dans la limite des places disponibles

>> METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Plusieurs méthodes pédagogiques sont mobilisées lors de la formation.

MÉTHODE AFFIRMATIVE : partir du savoir-faire et des compétences métiers. Présentation des différents outils et des étapes de leur réalisation. Démonstration suivie de mise en pratique par les apprenant•es. Des temps de travail en autonomie et en sous-groupe sont régulièrement proposés afin d'alterner les temps de présentation et ceux d'expérimentation et de maintenir l'attention.

MÉTHODE ACTIVE : les prérequis de la formation impliquent que les apprenant•es soient porteur d'un projet artistique. Les outils présentés sont appliqués à leur projet, ils•elles sont impliqué•es dans leur apprentissage.

>> EVALUATION DES ACQUIS ET SUIVI DE LA FORMATION

La validation des acquis de la formation se fera en fin de formation sous la forme d'un exercice pratique à partir du projet professionnel et artistique du stagiaire.

Un certificat de réalisation sera délivré en fin de formation ainsi qu'un questionnaire de satisfaction. Des feuilles de présence seront signées à chaque demi-journée.

> EQUIPES PEDAGOGIQUES ET INTERVENANTE

- Référents pédagogiques : Lisa Rodrigo et Julie Luga
- Référente administrative et VSS : Lisa Rodrigo - capsulebajoelmar.fr

- ▶ Intervenante : Luga Julie
- ▶ 09 62 69 38 20

>> **ACCESSIBILITE**

Les salles de formation au Phare et d'Octopus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tout type de handicap (sensoriel, physique, déficience intellectuelle ou cognitive), un entretien préalable sera réalisé avec la référente afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

- ▶ Contact de la référente : Kellia Keza - kellia@bajoelmar.fr / 09 62 69 38 20

>> **TARIFS**

Devis sur mesure - de 504 à 1008 euros TTC

